



MUCA VIANNA

publicidade | design | web

www.mucavianna.com.br



Empresa

XXXXXXXXXX

Serviço

Assessoria publicitária estratégica

Contato

XXXXXXXXXX

Síntese

O XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX será um dos maiores parques aquáticos do Brasil, sendo o maior de Minas Gerais. Sua área total será de aproximadamente 20 hectares. Nele, além de um parque aquático de última geração com atrações inéditas, também haverá chalés, hotéis e restaurantes.

A previsão para inauguração é em janeiro de 2017, portanto, por enquanto é somente uma grande obra. Neste processo de construção, há necessidade de capitalização com venda de títulos remidos. Para o aumento de vendas na região de Ponte Nova, Viçosa e Ouro Preto/Mariana, torna-se necessário a criação de estratégias publicitárias, marketólogas e de vendas, que englobe as regiões.

Área de abrangência

O parque é um empreendimento que terá capacidade para mais de 10 mil pessoas durante seu funcionamento. Portanto, não há um limite de raio de influência para venda de títulos. Neste caso, a área comportada pela proposta de trabalho é de aproximadamente 4.000.000m² e 1 milhão de pessoas. Essas cidades são:

- Ponte Nova
- Urucânia
- Jequeri
- Santo Antônio do Gramma
- Piedade de Ponte Nova
- Santa Cruz do Escalvado
- Rio Doce
- Dom Silvério
- Alvinópolis
- Sem Peixe
- Guaraciaba
- Amparo do Serra
- Oratórios

- Viçosa
- Teixeiras
- Porto Firme
- Paula Cândido
- Cajuri
- Coimbra
- Ervália
- São Geraldo
- Visconde do Rio Branco
- Guiricema
- Ubá

- Mariana
- Ouro Preto
- Acaiaca
- Barra Longa
- Diogo de Vasconcelos
- Itabirito

Podemos afirmar que, pelo valor relativamente baixo do título, nosso público-alvo torna-se 90% de toda a população de abrangência, podendo atender das classes A a C. Sendo assim, o poder de arrecadação é muito grande. Jogando com margem de erro, podemos calcular em torno de 10 mil títulos em toda a área de abrangência citada acima.

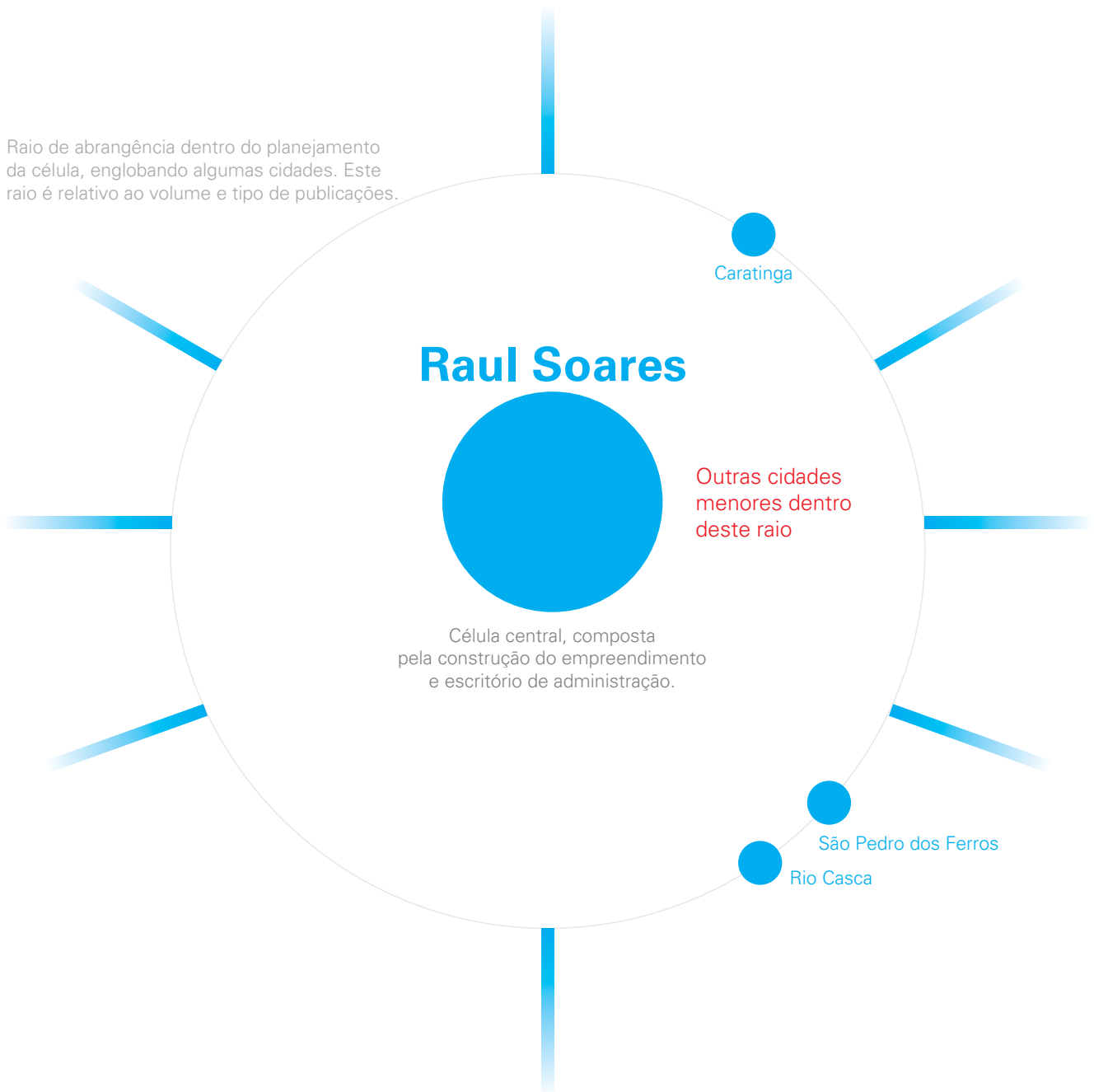
Deficiência notada no atual processo de marketing

Atualmente, o projeto do Minas Beach já possui planejamento de marketing em andamento. O potencial do projeto não é 100% explorado, pois a frequência de ações e seu raio de circulação são curtas, o que provoca dissipação na cúpula publicitária, fazendo com que as pessoas, a certa distância, capte o empreendimento apenas como boato, não tendo a devida credibilidade, o que faz com que não dê margens para agressividade de vendas. Sem contar que em muitos locais exploráveis ainda não há conhecimento do projeto.

O gráfico na página seguinte explica o processo de continuidade ou ponto de repetição publicitário:

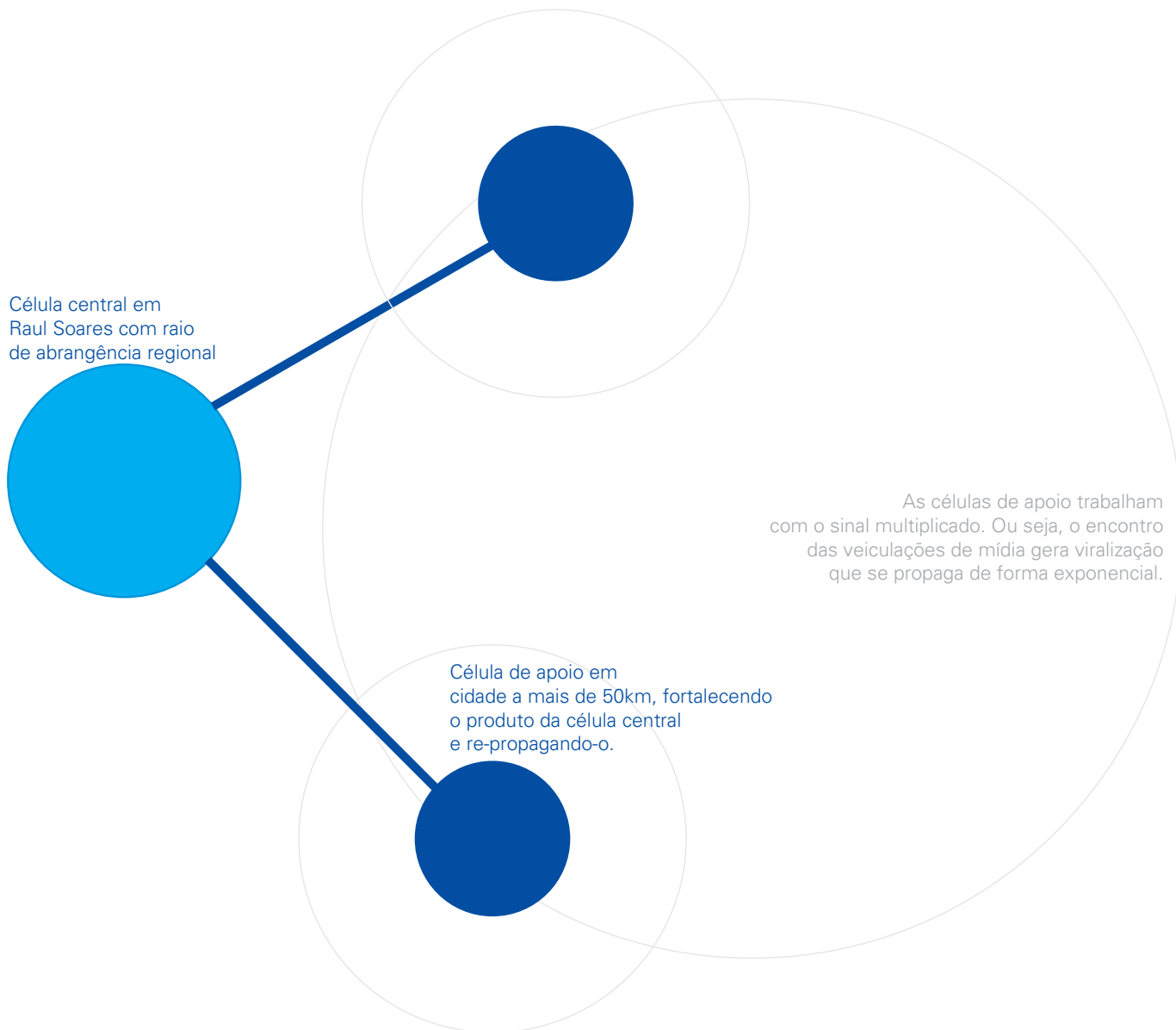
Raio de abrangência da célula central

Raio de abrangência dentro do planejamento da célula, englobando algumas cidades. Este raio é relativo ao volume e tipo de publicações.



O raio de abrangência é limitado, e o que circula dentro dele se dissipa ao passar de cidade para cidade, chegando de forma fraca e sem objetividade, sem viral. O FACEBOOK é uma ferramenta sem limites de raio de abrangência, mas deve ser feita de forma estratégica e com grande frequência, a fim de conquistar mais cativos e manter o giro do assunto.

Raio de abrangência com pontos de repetição, ou células de apoio.



A célula de apoio fortalece e trabalha de forma localizada dentro das cidades compostas naquele raio. Como disse anteriormente, este raio depende do valor investido, tamanho de equipe, mídias exploradas e tempo de circulação. Com a célula de apoio, a mídia vinda da célula central não se dissipa, e é multiplicada e fortalecida dentro de cada célula de apoio. Para ser mais objetivo e enfático, as células de apoio funcionam como multiplicadores de sinal wi-fi, com a peculiaridade de aumentar o poder deste sinal, se encontrando com de outras células e expandindo por outras regiões de forma mais potente.

Proposta

Reconhecendo a necessidade de criação de célula de apoio e fortalecimento das mídias publicitárias globais (internet), proponho trabalho estratégico e com acompanhamento integral em ações e mídias.

- A ideia é fortalecer os planos estratégicos de ações de marketing, seja na web ou em situações presenciais, como participações em eventos, ações urbanas com participações especiais, criação de mídias institucionais e promocionais, brindes, etc. Enfim, a elaboração de projetos que tenham por objetivo fortalecer o nome, propagar de forma viral e massiva, com altíssima taxa de atualização (acompanhamento detalhado do projeto, colocando exposto ao público). Enfim, a intenção é criar sistemas que fortaleçam e facilite a venda de títulos.
- Criação de célula de divulgação midiática em Ponte Nova, com ou sem escritório de vendas, fechando parcerias que agreguem credibilidade e indiquem positivamente o nome. Neste caso, a formação de uma equipe de vendas regional é de suma importância. Como um todo, a ideia é facilitar as vendas.

Descritivo de trabalho detalhado

Detalhadamente, podemos citar alguns dos serviços que poderemos executar diante da situação:

- **Fechamento de parcerias que fortaleçam e agreguem credibilidade** - a principal parceria, de início, seria com a Associação Comercial e Industrial de Ponte Nova, na qual Muca Vianna é responsável pelo planejamento publicitário. Esta parceria seria apenas de apoio, participando de seus eventos e recebendo referência popular da entidade, que possui grande empatia do público. Outro tipo de parceria é com eventos de médio e grande porte, a fim de gerar referência de produto.
- **Formação de equipe de vendas regional** - Captação de pessoal para equipe de vendas regional, cobrindo todas as cidades citadas anteriormente. Esta equipe seria coordenada diretamente pela célula central no seu setor comercial, prestando contas diretamente a ela. Ficaríamos por conta de monitoramento e atendimento de demandas para otimização das vendas (elaborar estratégias para melhoria de resultados).
- **Articulações estratégicas** - pesquisas de mercado e contratação de pessoal específico para publicidade, como modelos e pessoas famosas. A articulação seria feita por nós, mas o trabalho burocrático ficaria por conta da célula central. Todo o projeto de pesquisa seria por nossa conta.
- **Acompanhamento da obra** - Trabalho fotográfico e audiovisual terrestre e aéreo a cada duas semanas, mostrando o andamento da obra, explanando detalhes e divulgando o máximo possível. Este trabalho seria feito e constantemente agregado para que não fique rotineiro e sempre atraia atenção.
- **Administração de perfis sociais na web** - administração do Facebook com pelo menos 2 postagens por dia. O Facebook, por estar não possui limite de raio de divulgação. Portanto, seu processo massivo de publicações tende a atingir um público cada vez maior, em diversas regiões. Poderão ser utilizadas estratégias específicas via web para atrair mais atenção, viralizar e, conseqüentemente, monetizar.
- **Planejamento de mídia através de pesquisa** - planejamento de mídias como outdoor, cartazes, encartes, rádio, etc., baseado em pesquisas de audiência e popularização para que possa haver maior aproveitamento e maior viralização, atingindo o público.

- **Planejamento de ações urbanas** - criação de ações urbanas em cidades previamente determinadas, a fim de fortalecer a ideia naquele âmbito e atingir diretamente o público-alvo. É estatisticamente provado que ações urbanas presenciais são bastante eficazes em vendas de produtos e eventos, e esta será uma ação que poderemos realizar com frequência.
- **Direção de arte** - articulação para produção de vídeos, comerciais, fotografias específicas, produção de eventos, entre muitos outros.
- **Produção de mídias** - criação de peças para veiculação urbana, via web, áudio-visual, áudio. Apesar de ter uma empresa em São Paulo incumbida de produção, nos propomos a utilizar o belo trabalho de identidade visual realizado por ela, para dar andamento aqui, de uma forma mais rápida, presencial e massiva. Neste caso, como temos uma necessidade muito grande de atingir um público de milhões de pessoas, em muitas ocasiões precisaremos de artigos de última hora, que precisarão ser feitos extraordinariamente rápidos para atender alguma demanda de evento ou mesmo web. E nesta intenção, nos prontificamos a realizar o trabalho com extrema qualidade e rapidez..
- **Criação de cronograma** - elaboração de sistema/calendário para campanhas publicitárias nas respectivas cidades intencionadas, com metas para a equipe de vendas.

Nosso trabalho de assessoria engloba todo o âmbito publicitário e pretende atender às necessidades gerando resultados. Com o passar do tempo, muitos trabalhos poderão ser agregados, produzidos e conectados, no caso de outras células de apoio. Temos consciência de que a inovação faz parte do sucesso e mantém o povo entretido, gerando interesse e, conseqüentemente, monetizando.

Dados demográficos

Motivo: Investimento em lazer

Classe de público-alvo: A, B e C

Período de trabalho: 14 meses aproximadamente

Produto a venda: Título remido do Minas Beach Thermas Resort

Região de atuação: Ponte Nova, Mariana, Viçosa e municípios dependentes mais Ubá e Itabirito (aproximadamente 25 cidades).

População total estimada: 1.000.000 (um milhão de pessoas).

IDH médio: 0,680 (alto)

PIB total: R\$ 43.038.100.000,00.

Opções de concorrência direta: 0 (zero)

Opções de concorrência indireta (outros clubes, hotéis fazendas, chácaras de alugueis, etc.): 195 (fraco)

Percentual de pessoas com acesso a internet e algum acesso ao que prestaremos: 85% (altíssima).

Com estes dados básicos e superficiais, podemos ter a projeção de como atuar no mercado.

Prazos

O prazo do contrato é de outubro a dezembro de 2016 (cerca de 14 meses), podendo estender caso seja de interesse de ambas as partes.

Para produção de peças e estratégias, não há projeção de prazo, uma vez se tratar de ações que requerem pesquisas e planejamento, sendo que algumas delas serão imediatas (web) e outras com maior tempo para execução.

Remuneração

R\$ X.XXX,XX (XXXXXXXXXXXXXX) + 0,4% de cotas vendidas dentro da área citada anteriormente.

Pagos mensalmente, com data relativa a assinatura do contrato.

Emissão de nota fiscal, caso necessário.

Este valor já inclui:

Trabalho fotográfico e audio-visual aéreo e terrestre do terreno.

Produções de vídeos mais simples institucionais (depoimentos e chamadas especiais).

Deslocamento para cobertura de fotos e vídeos.

Deslocamento para monitoramento de apoios em eventos.

Deslocamento para fechamento de parcerias extra-municipais.

Criação de peças gráficas.



Moisés Soares Viana

Publicitário, especializado em arte e estratégias digitais.

Alguns clientes e parceiros



*Alguns clientes foram trabalhos avulsos e não possui mais vínculo.



Proposta válida por 30 (trinta) dias

muca@mucavianna.com.br
+55 31 8415-9659